





BUONI TURISMI PER UNA BUONA CRESCITA

Un laboratorio di progettazione turistica
territoriale

9 - 16 marzo 2019

ARZACHENA

PROGRAMMA PROVVISORIO

SABATO 9 MARZO

h. 15.00-16.00 Saluti istituzionali, presentazione del corso e delle attività

Roberto Ragnedda Sindaco di Arzachena

Ciro Pignatelli Direttore Parco Geo Minerario

Sebastiano Venneri Presidente Vivitalia

Analisi delle aspettative dei partecipanti e definizione del patto formativo **Pietro Scarpa** tutor del percorso

h. 16.00-17.30 Alle frontiere del turismo: nuovi turismi e turismo attivo con **Sebastiano Venneri** Presidente Vivitalia

DOMENICA 10 MARZO

h. 9.00-13.00 Escursione guidata a cura delle guide e del Parco con il tutor **Pietro Scarpa** e **Paolo Grigolli** responsabile scientifico del corso ASTA

LUNEDI' 11 MARZO

h. 9.30-13.00 I progetti locali in corso: il valore delle competenze territoriali. La parola agli stakeholder con il tutor **Pietro Scarpa**, **Marta Battaglia** e gli stakeholder locali

Il ruolo del parco nello sviluppo del territorio

Ciro Pignatelli Direttore Parco Geominerario

h. 13.00 Pausa pranzo

h. 14.00-18.30 Scenari di cambiamento nel turismo e la creazione del prodotto turistico con **Paolo Grigolli** Responsabile scientifico del corso ASTA

MARTEDI' 12 MARZO

h. 9.30-13.00 Buone esperienze di turismo in un Parco: il caso del Parco delle Dune Costiere con **Gianfranco Ciola** Direttore Parco Regionale Dune Costiere

h. 13.00 Pausa pranzo

h. 14.00-17.30 Buone esperienze di turismo in un Parco: il caso del Parco delle Dune Costiere con **Gianfranco Ciola** Direttore Parco Regionale Dune Costiere

MERCOLEDI' 13 MARZO

h.9.00-13.00 Il turismo di comunità con **Filippo Lenzerini** consulente marketing turistico, titolare Punto3

h. 13.00 Pausa pranzo

h. 14.00-17.30 Come creare una comunità redazionale diffusa per il marketing territoriale con **Filippo Lenzerini** consulente marketing turistico, titolare Punto3

GIOVEDI' 14 MARZO

h. 9.00-13.00 La comunicazione del territorio turistico con **Sergio Lucci**, consulente marketing turistico

h. 13.00 Pausa pranzo

h. 14.00-17.30 La comunicazione del territorio turistico con **Sergio Lucci**, consulente marketing turistico

VENERDI' 15 MARZO

h. 9.00-13.00 Goal Mapping: co-progettare il futuro della destinazione con **Paola Larger**

h. 13.00 Pausa pranzo

h. 14.00-18.30 Goal Mapping: co-progettare il futuro della destinazione con **Paola Larger**

SABATO 16 MARZO

h. 10.00-13.00 Restituzione degli elaborati, conferenza conclusiva e consegna degli attestati di partecipazione con

Sebastiano Venneri Presidente Vivitalia

Pietro Scarpa tutor del percorso

Ciro Pignatelli Direttore Parco Geominerario

Paolo Grigolli Responsabile scientifico del corso ASTA

Fabio Renzi Segretario Fondazione Symbola

In collaborazione con

